Per acord plenari de dia 26 de setembre de 2002 fou aprovada definitivament l'Ordenança de publicitat, publicada en el BOIB núm. 140 de 21.11.02, entrà en vigor el mateix dia de la seva publicació.

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

ÍNDEX

Articles

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

CAPÍTOL I. Àmbit d'aplicació 1

CAPÍTOL II. De les llicències per a activitats publicitàries ..... 2 a 5

CAPÍTOL III. Del règim del sòl i de les zones del PGOU

SECCIÓ PRIMERA. Activitats publicitàries a sòl urbà i sòl urbanitzable programat 6

SECCIÓ SEGONA. Activitats publicitàries a sòl no programat i sòl rústic 7

SECCIÓ TERCERA. Activitats publicitàries a sistemes generals regulats pel PGOU 8

CAPÍTOL IV. Protecció de l'entorn i del medi ambient

SECCIÓ PRIMERA. Adaptació física i estètica de les instal·lacions 9

SECCIÓ SEGONA. Protecció de l'entorn i del medi ambient 10

CAPÍTOL V. Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

SECCIÓ PRIMERA. Activitats publicitàries a elements sortints no permanents 11

SECCIÓ SEGONA. Condicions dels objectes publicitaris 12

CAPÍTOL VI. De les infraccions, les mesures cautelars, les ordres de demolició o reconstrucció i les sancions

SECCIÓ PRIMERA. De les infraccions 13

SECCIÓ SEGONA. De les mesures cautelars 14

SECCIÓ TERCERA. De les sancions 15

SECCIÓ QUARTA. Demolicions o reconstrucció 16

DISPOSICIONS ADDICIONALS: primera i segona

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA ÚNICA

DISPOSICIÓ FINAL

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La redacció de l'Ordenança de publicitat respon a la necessitat d'establir uns criteris uniformes en el control i la fiscalització de l'activitat publicitària a l'àmbit del municipi de Palma.

Aquesta voluntat, a la qual respon l'Ordenança, ja estava determinada per la consideració urbanística que fa la Llei del sòl estatal, aprovada pel Reial decret 1346/1976, de 9 d'abril, al seu article 178, i l'article 2 de la Llei 10/90, de 23 d'octubre, de disciplina urbanística de la nostra comunitat autònoma, en matèria de col·locació de cartells i tanques de propaganda.

La competència municipal per regular aquestes activitats és regulada per l'article 3 de la Llei de disciplina urbanística abans esmentada, per l'article 179 de la Llei estatal del sòl i, així mateix, per la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, concretament la potestat reglamentària al seu article 4 i la competència en la matèria al seu article 25.

L'Ordenança s'ha de convertir en un instrument regulador de l'activitat publicitària.

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

CAPÍTOL I
Àmbit d'aplicació

Article 1.

La present Ordenança, dictada a l'empara dels articles 4 i 25 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, l'article 2 de la Llei 10/90, de 23 d'octubre, de disciplina urbanística de la CAIB, i l'article 178 de la Llei del sòl estatal, aprovada pel Reial decret 1346/76, de 9 d'abril, és d'aplicació a totes les activitats publicitàries que es realitzin al terme municipal de Palma mitjançant la instal·lació de suports fixos que siguin visibles des de la via pública o espais públics.

S'entenen per suports els elements constructius o no que sostenen o contenen un missatge publicitari.

La publicitat dinàmica es regeix per l'Ordenança municipal vigent en la matèria, d'acord amb la definició que conté.

CAPÍTOL II
De les llicències per a activitats publicitàries

Article 2.

Les activitats publicitàries a què es refereix l'article anterior estan subjectes a llicència municipal prèvia.

Article 3.

Les peticions de llicències per a les activitats publicitàries a què es refereix aquesta Ordenança han de contenir la documentació que s'especifica a les normes urbanístiques, especialment del Pla general d'ordenació urbana i de la present Ordenança.

Article 4.

El procediment d'atorgament de les llicències és l'establert a l'article 7 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

Article 5.

L'òrgan competent per atorgar les llicències per a activitats publicitàries és el batle o l'òrgan que delegui.

CAPÍTOL III
Del règim del sòl i de les normes del PGOU

SECCIÓ PRIMERA
Activitats publicitàries a sòl urbà i sòl urbanitzable programat

Article 6.

Es permet l'activitat publicitària en aquests tipus de sòl sense més restriccions que les especificades en aquesta Ordenança.

L'autorització d'activitats publicitàries a sòl urbà i a sòl urbanitzable programat s'ha de subjectar al que disposa el capítol 2 d'aquesta Ordenança, sense perjudici de les autoritzacions que es necessitin d'altres organismes i de la reglamentació específica.

En tot cas, es prohibeix l'activitat publicitària a béns privats situats al centre històric. Queda exclòs d'aquesta prohibició l'anunci de l'activitat pròpia del local o de l'immoble.

SECCIÓ SEGONA
Activitats publicitàries a sòl no programat i sòl rústic

Article 7.

No s'autoritzen activitats publicitàries en aquest tipus de sòls, llevat de les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics, comunitaris o col·lectius que es desenrotllin en aquest sòl.

SECCIÓ TERCERA
Activitats publicitàries a sistemes generals regulats pel PGOU

Article 8.

S'estableix el mateix règim que a sòl urbà, però amb caràcter provisional, fins que no s'executi el que preveu l'ordenament urbanístic en aquest tipus de sòl.

CAPÍTOL IV
Protecció de l'entorn i del medi ambient

SECCIÓ PRIMERA
Adaptació física i estètica de les instal·lacions

Article 9.

1 Les instal·lacions publicitàries, tant pel contingut com per la configuració, no han de desentonar a l'ambient del sector.

2. A les àrees protegides, edificis i conjunts catalogats i als seus entorns és preceptiu l'informe previ dels serveis tècnics municipals.

3. L'Ajuntament pot exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un tipus arquitectònic o urbanístic específic.

4. No s'autoritzen activitats publicitàries que impliquin la utilització de suports que no estiguin en les degudes condicions estètiques i ambientals.

5. En cap cas els cartells publicitaris poden interferir els visuals dels edificis catalogats.

SECCIÓ SEGONA
Protecció de l'entorn i del medi ambient

Article 10.

1. No s'autoritzen suports per a activitats publicitàries que incorporin materials susceptibles de provocar incendis, els quals queden subjectes a la Norma bàsica de condicions de protecció contra incendis als edificis (NBE. CPI. 96).

CAPÍTOL V
Regulació de les activitats publicitàries i de les seves instal·lacions

SECCIÓ PRIMERA
Activitats publicitàries a elements sortints no permanents

Article 11.

Es poden autoritzar activitats publicitàries a elements sortints no permanents si aquests elements es constitueixen com a objectes publicitaris i el mitjà transmissor del missatge publicitari està integrat plenament en l'element.

És condició indispensable que hi hagi una correspondència clara entre l'element, l'activitat publicitària i l'activitat del local, i que tots tres comptin amb les corresponents llicències reglamentàries.

SECCIÓ SEGONA
Condicions dels objectes publicitaris

Article 12.

Les condicions tècniques i d'utilització d'aquest tipus d'instal·lacions han de complir, per a cada objecte i en relació amb cada suport, les següents limitacions específiques:

1. Dels cartells publicitaris amb suports a béns privats

1.1. Els cartells publicitaris han d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, el seu titular i la data de concessió.

1.2. Les seves dimensions i la seva situació han de ser tals que en cap cas se superi l'alçària reguladora corresponent al lloc on se situa, o la més baixa si n'hi ha més d'una; tampoc es poden situar a una alçària inferior a 2,50 m per damunt la rasant de la vorera, i al seu vol en relació amb el plànol vertical situat sobre l'alineació de l'edificació o del tancament en el cas d'ordenació aïllada no pot superar els 15 cm.

1.3. La seva construcció ha de ser resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics, especialment pel que fa al vent; ha de quedar tapada a la vista o integrada estèticament en el conjunt segons el projecte que es presenti. Aquesta integració s'ha de complir amb els elements auxiliars de l'estructura com són les passarel·les.

1.4. L'activitat de publicitat exterior mitjançant cartells es pot realitzar a les classes de sòl determinades als articles 6 a 8 d'aquesta Ordenança, concretament en el següent tipus de suports:

- tancaments provisionals de solars sense edificar o parcialment edificats
- parets mitjaneres
- a interiors de solars

La instal·lació de cartells ha de ser compatible amb l'existència d'edificació acabada.

1.5. Els cartells que incorporin il·luminació, a més de les limitacions pròpies dels cartells tenen les corresponents a rètols lluminosos.

2. Els rètols comercials

2.1. Els rètols a planta baixa s'han de situar de forma que cap dels seus punts estigui a una alçària inferior als 2,50 m per damunt la rasant de la vorera, amb un vol entre 0,05 m i 0,45 m per a carrers de menys de 20 m i de 0,90 m per als carrers de 20 m o més. En tot cas la vorera ha de tenir 1 m d'ample.

Si no hi ha vorera o és inferior a 1 m d'ample, la Batlia determinarà l'alçària i el vol màxim que poden tenir els rètols adossats, atès el trànsit de vehicles i de vianants.

Els rètols bandera poden volar amb un màxim de 0,60 m si l'ample de la vorera és d'almenys 1,5 m i la seva ubicació ha de respectar com a mínim els 2,5 m per damunt la rasant de la vorera. A carrers de 4 m o menys o amb voreres d'ample inferior a 1 m no s'admet la instal·lació de rètols bandera; tampoc se n'admeten a carrers sense voreres.

2.2. Les condicions de desenrotllament de l'activitat i de les seves instal·lacions són regulades per les corresponents ordenances municipals.

2.3. Per a establiments d'oficina de farmàcia, d'ús de seguretat d'edificis i locals de titularitat de les administracions públiques i d'ús sanitari, situats a edificis reculats i flanquejats per edificis o altres construccions i/o per altres elements físics que, situats a la zona de reculada, no permetin en tot moment una visió fàcil dels establiments des de punts moderadament llunyans, es permet que els rètols corresponents es col·loquin damunt la vorera de la via pública, situant els seus suports al límit de la vorera amb la zona de reculada i complint el que disposen els anteriors apartats d'aquest mateix article.

CAPÍTOL VI
De les infraccions, les mesures cautelars, les ordres de demolició o reconstrucció i les sancions

SECCIÓ PRIMERA
De les infraccions

Article 13.

A l'incompliment de les normes de la present Ordenança hi és d'aplicació el que disposen els articles 25 a 30 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

SECCIÓ SEGONA
De les mesures cautelars

Article 14.

La Batlia o òrgan delegat pot adoptar en cas d'incompliment de la present Ordenança les mesures cautelars previstes als articles 61, 62 i 63 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

SECCIÓ TERCERA
De les sancions

Article 15.

Les sancions que es puguin imposar per l'incompliment de la present Ordenança són les establertes a l'article 31 i següents de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

El procediment per a la imposició de sancions és l'establert en aquests preceptes i en tot el que no s'hi reguli s'aplica el Reglament de règim jurídic del procediment general sancionador municipal.

SECCIÓ QUARTA
Demolicions o reconstrucció

Article 16.

Les demolicions o reconstruccions que calgui realitzar per incompliment de la present Ordenança s'han de subjectar al que disposen els articles 65 a 70 de la Llei 10/90, de disciplina urbanística de la CAIB.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Disposició addicional primera

1. Les activitats publicitàries i les seves instal·lacions estan subjectes, a més del que s'expressa al text d'aquesta Ordenança, a la següent regulació:

A. Publicitat mitjançant cartelleres

A tancaments provisionals de solars en alineació de façana

S'autoritzen quan se situen a una distància mínima de 4 m respecte de la paret mitjanera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula a l'apartat f següent.

La publicitat mitjançant cartelleres s'admet a tancaments provisionals de solars independentment de la seva destinació urbanística al planejament vigent, amb subjecció a les condicions següents:

a) El tancament s'ha d'adaptar a les NU del PGOU i s'ha de construir amb materials que ofereixin seguretat i conservació decorosa, amb acabats tals com obra vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractat.

b) Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament, alineades damunt el seu pla i sense sobresortir-ne en cap cas.

c) Es permet només una línia o bateria de cartells col·locats damunt una franja situada entre 2 i 6,5 m de la rasant del carrer o espai públic. La línia o bateria de cartells ha de guardar unes proporcions regulars. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no ha d'excedir d'una alçària de 3,5 m des de la seva base.

d) No es permet que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i, per tant, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions s'han de revestir de forma que resultin uniformes i homogènies.

e) Si disposen d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, s'han de situar a la coronació dels cartells i respondre a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats al solar. Poden sobresortir del pla del tancament un màxim de

0,60 m sense que se situïn a cap punt damunt la via o espai públic a menys de 3,50 m de la rasant de la vorera i 5 m damunt la calçada.

f) Les cartelleres s'han de situar separades per espais intermedis regulats. Aquests espais han de ser d'obra, posts, planxes, tires, bandes, làmines o elements similars que donin un aspecte homogeni, regular i ordenat al conjunt, així com un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn. La proporció d'espais intermedis ha de ser com a mínim un 15% i la de cartelleres com a màxim un 85% de la línia o banda total. No cal mantenir aquesta proporció a solars de dimensions iguals o inferiors a 13,20 m.

g) El conjunt de les cartelleres i els elements de suport i estructurals ha d'oferir la resistència i la seguretat necessàries per evitar-ne la caiguda, amb una atenció especial a l'efecte del vent.

A tancaments de protecció d'obres

La publicitat mitjançant cartelleres s'admet als tancaments de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, com també d'enderrocament, durant el transcurs de les obres, d'acord amb les regles següents:

a) Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament reglamentari i poden sobresortir del pla d'aquest un màxim de 15 cm i estar col·locades a una alçària mínima de 2,50 m.

b) S'admeten unes quantes fileres o bateries de cartelleres enrasades a la seva coronació de forma que la part superior se situï com a màxim a l'alçària reguladora determinada com a límit d'alçària per a les edificacions pel planejament aprovat per a la finca si es tracta d'obres de nova planta o bé fins a l'alçaria de l'edifici en cas de reforma total d'aquest o d'enderrocament.

Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixen a una part de l'edifici (coberta, façanes, etc.) o a algun dels seus locals o dependències i l'edifici està ocupat totalment o parcial, s'autoritza l'activitat publicitària mitjançant aquestes instal·lacions si no causen molèsties ni tanquen vistes a la resta de dependències habitades de l'edifici. És necessària la conformitat dels seus ocupants i que s'hagi obtingut l'autorització corresponent de la comunitat de propietaris.

c) Si disposa d'il·luminació s'ha de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla e de l'apartat anterior.

d) Pel que fa a la seguretat i la solidesa, s'han de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla g de l'apartat anterior.

e) Les cartelleres i els elements de sustentació s'han de retirar al mateix temps que el tancament de protecció.

A les façanes d'edificis

Queda expressament prohibit.

Als tancaments definitius de finques

Queda expressament prohibit.

B. Publicitat mitjançant rètols, plaques o escuts

Aparets mitjaneres d'edificis

A la part de la mitjanera consolidada s'autoritzen únicament els rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac sense sobresortir dels límits de la mitjanera, amb un sortint màxim de 0,30 m si correspon a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment o l'activitat de qualsevol tipus que s'hi desenrotlli i sempre que l'edifici, local o establiment estigui dedicat a l'activitat de referència. La part ocupada pel rètol no pot superar el 5% de la superfície de mitjanera consolidada.

Als tancaments provisionals de solars

Els rètols als tancaments provisionals de solars s'admeten amb les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres i amb les mateixes restriccions compositives dimensionals i d'ubicació.

Als tancaments de protecció d'obres

Els rètols a tancaments de protecció de tot tipus d'obres s'autoritzen amb les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per a les cartelleres.

A l'interior de solars

Es regeix per les mateixes normes que les cartelleres.

A les façanes dels edificis

A l'efecte de la present Ordenança es distingeixen dues situacions:

a) A la planta baixa. S'entén per planta baixa d'una façana la part de la seva superfície que estigui en aquesta situació d'acord amb la normativa del planejament vigent a cada zona.

Les façanes de les plantes subterrànies que a causa del desnivell de les vies o dels terrenys puguin quedar descobertes o les façanes de plantes semisubterrànies construïdes a l'empara de disposicions anteriors al planejament actual vigent queden subjectes a les mateixes restriccions que per a la planta baixa.

S'autoritzen rètols a plantes baixes amb un sortint màxim de 0,20 m damunt el pla de la façana, si la seva implantació no romp la continuïtat de la façana ni amaga elements d'interès o significatius de l'edifici.

Als fronts i als laterals de les marquesines i elements sortints autoritzats per les normes urbanístiques vigents es permet l'aparició de rètols de forma que amb la seva

instal·lació no se superin els sortints màxims prevists per als elements i que la seva gruixa o alçària no excedeixi de 0,50 m.

Així mateix s'admeten rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac damunt marquesines i elements similars, de forma que no sobresurtin del perímetre d'aquests i la gruixa o alçària total del conjunt format per marquesines i el rètol no superi els 0,70 m.

De forma anàloga, s'admet amb les mateixes limitacions que els rètols o signes se situïn per davall la marquesina, penjant-ne, si la part inferior se situa damunt el nivell de la vorera o espai públic a una alçària màxima de 2,50 m, amb les mateixes limitacions anteriors i sempre que la vorera tingui un metre d'ample.

Quant a la composició, s'han de tenir en compte les mateixes consideracions generals que s'han assenyalat en apartats anteriors.

b) A plantes pis. S'entén per planta pis d'una façana la part de la seva superfície corresponent a les plantes que tinguin tal concepte d'acord amb el planejament vigent.

Les plantes intermèdies construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les vigents normes urbanístiques del PGOU tenen la consideració de planta pis a la part que ultrapassi l'alçària màxima que per la zona correspon a la planta baixa.

A tancaments definitius de finques

S'admeten tan sols rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac, amb les mateixes condicions que les assenyalades a plantes baixes de façana, si es refereixen únicament a la denominació genèrica de l'edifici, la finca o l'establiment, o a l'activitat que s'hi realitza.

Disposició addicional segona

L'Ajuntament pot exigir quan ho consideri necessari la col·locació en un lloc visible de la instal·lació publicitària d'un placa numerada que contingui la informació que estableixi amb caràcter general o segons les diferents modalitats, i que amb aquesta finalitat entregarà l'Administració municipal.

En particular, s'estableix amb caràcter obligatori per a la publicitat mitjançant cartelleres la fixació per part del titular de la llicència d'una placa a la part inferior del marc, en un lloc visible, a la qual s'indiqui l'empresa anunciadora, el número d'expedient de llicència d'instal·lació i la data de concessió.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA ÚNICA

Els titulars d'activitats publicitàries que es realitzin actualment mitjançant la instal·lació de suports fixos, regulats a la present Ordenança, sense la llicència municipal preceptiva, han de legalitzar la seva situació sol·licitant la pertinent llicència i ajustar les instal·lacions a la present Ordenança en el termini d'un any comptat des de la seva entrada en vigor. Un cop

transcorregut el termini l'Ajuntament n'ordenarà la retirada i l'executarà subsidiàriament i a costa del titular en cas d'incompliment de la dita ordre.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Queden derogades totes les disposicions municipals que regulin matèries incloses a la present Ordenança en tot quant s'hi oposi.

Segona. La present Ordenança entrarà en vigor el mateix dia de la seva publicació al Butlletí Oficial de les Illes Balears, una vegada complit el que disposen els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

Por acuerdo plenario de dia 26 de setiembre de 2002 fue aprobada definitivamente la Ordenanza de publicidad, publicada en el BOIB núm. 140 de 21.11.02, entró en vigor el mismo dia de su publicación.

ORDENANZA DE PUBLICIDAD

ÍNDICE

Artículos

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

CAPÍTULO I. Ámbito de aplicación 1

CAPÍTULO II. De las licencias para actividades publicitarias ..... 2 a 5

CAPÍTULO III. Del régimen del suelo y de las zonas del PGOU

SECCIÓN PRIMERA. Actividades publicitarias en suelo urbano y suelo urbanizable programado 6

SECCIÓN SEGUNDA. Actividades publicitarias en suelo no programado y suelo rústico 7

SECCIÓN TERCERA. Actividades publicitarias en Sistemas Generales regulados por el PGOU 8

CAPÍTULO IV. Protección del entorno y del medio ambiente

SECCIÓN PRIMERA. Adaptación física i estética de las instalaciones 9

SECCIÓN SEGUNDA. Protección del entorno y del medio ambiente 10

CAPÍTULO V. Regulación de las actividades publicitarias y de sus instalaciones

SECCIÓN PRIMERA. Actividades publicitarias en elementos salientes no permanentes 11

SECCIÓN SEGUNDA. Condiciones de los objetos publicitarios 12

CAPÍTULO VI. De las infracciones, medidas cautelares, sanciones y procedimiento

SECCIÓN PRIMERA. De las infracciones 13

SECCIÓN SEGUNDA. De las medidas cautelares 14

SECCIÓN TERCERA. De las sanciones 15

SECCIÓN CUARTA. Demoliciones o reconstrucción 16

DISPOSICIONES ADICIONALES: Primera y Segunda

DISPOSICIÓN TRANSITORIA ÚNICA

DISPOSICIÓN FINAL

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La redacción de la Ordenanza de publicidad responde a la necesidad de establecer unos criterios uniformes en el control y fiscalización de la actividad publicitaria en el ámbito del municipio de Palma de Mallorca.

Esta voluntad, a la que responde la ordenanza, ya venía determinada por la consideración urbanística que hace la Ley del Suelo estatal, aprobada por Real Decreto 1346/1976, de 9 de abril, en su artículo 178 y el artículo 2 de la Ley 10/90, de 23 de octubre, de Disciplina Urbanística de nuestra Comunidad Autónoma, en materia de colocación de carteles y vallas de propaganda.

La competencia Municipal para regular estas actividades viene regulada por el artículo 3 de la Ley de Disciplina Urbanística antes citada y en el artículo 179 de la Ley Estatal del Suelo. Y, así mismo, en la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, concretamente, la potestad reglamentaria en su artículo 4 y la competencia en la materia en su artículo 25.

La ordenanza tiene que convertirse en un instrumento regulador, de la actividad publicitaria.

ORDENANZA DE PUBLICIDAD

CAPÍTULO I
Ámbito de aplicación

Artículo 1.

La presente Ordenanza dictada al amparo de los artículos 4 y 25 de la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, artículo 2 de la Ley 10/90, de 23 de octubre de Disciplina Urbanística de la CAIB y artículo 178 de la Ley del Suelo Estatal, aprobada por Real Decreto 1.346/76, de 9 de abril, será de aplicación a todas aquellas actividades publicitarias que se realicen en el término municipal de Palma mediante la instalación de soportes fijos que sean visibles desde la vía pública o espacios públicos.

Se entienden por soportes aquellos elementos constructivos o no que sostienen o contienen un mensaje publicitario.

La publicidad dinámica se regirá por la Ordenanza Municipal vigente en la materia, conforme a la definición que en la misma se contiene.

CAPÍTULO II
De las licencias para actividades publicitarias

Artículo 2.

Las actividades publicitarias a que se refiere el artículo anterior estarán sujetas a previa licencia municipal.

Artículo 3.

Las peticiones de licencias para las actividades publicitarias a que se refiere esta Ordenanza deberán contener la documentación que se especifican en las Normas Urbanísticas, especialmente del Plan General de Ordenación Urbana y de la presente Ordenanza.

Artículo 4.

El procedimiento de otorgamiento de las licencias será el establecido en el artículo 7º de la Ley 10/90, de Disciplina Urbanística de la CAIB.

Artículo 5.

El órgano competente para el otorgamiento de las licencias para actividades publicitarias será el Alcalde u órgano en quien delegue.

CAPÍTULO III
Del régimen del suelo y de las Normas del PGOU

SECCIÓN PRIMERA
Actividades publicitarias en suelo urbano y suelo urbanizable programado

Artículo 6.

Se permite la actividad publicitaria en estos tipos de suelo sin más restricciones que las especificadas en esta Ordenanza .

La autorización de actividades publicitarias en suelo urbano y en suelo urbanizable programado se sujetarán a lo dispuesto en el Capítulo 2 de esta Ordenanza, sin perjuicio de las autorizaciones que precisen de otros organismos y de la reglamentación específica.

En todo caso, se prohibirá la actividad publicitaria en bienes privados situados en el Centro Histórico. Queda excluida de esta prohibición el anuncio de la actividad propia del local o del inmueble.

SECCIÓN SEGUNDA
Actividades publicitarias en suelo no programado y suelo rústico

Artículo 7.

No se autorizarán actividades publicitarias en este tipo de suelos, salvo las de contenido institucional o informativo que hagan referencia a usos públicos, comunitarios o colectivos que se desarrollen en este suelo.

SECCIÓN TERCERA
Actividades publicitarias en Sistemas Generales regulados por el PGOU

Artículo 8.

Se establece el mismo régimen que en suelo urbano, pero con carácter provisional, hasta que no se ejecute lo previsto por el ordenamiento urbanístico en este tipo de suelo.

CAPÍTULO IV
Protección del entorno y del medio ambiente

SECCIÓN PRIMERA
Adaptación física y estética de las instalaciones

Artículo 9.

1 Las instalaciones publicitarias, tanto por su contenido como por su configuración, no desentonarán del ambiente del sector.

2. En las áreas protegidas, edificios y conjuntos catalogados y en sus entornos será preceptivo el informe previo de los servicios técnicos municipales.

3. El Ayuntamiento podrá exigir la utilización de materiales y sistemas constructivos determinados con el fin de conservar o establecer un tipo arquitectónico o urbanístico específico.

4. No se autorizarán actividades publicitarias que comporten la utilización de soportes que no estén en las debidas condiciones estéticas y ambientales.

5. En ningún caso los carteles publicitarios pueden interferir las visuales de los edificios catalogados.

SECCIÓN SEGUNDA
Protección del entorno y del medio ambiente

Artículo 10.

1. No se autorizarán soportes para actividades publicitarias que incorporen materiales que sean susceptibles de provocar incendios, quedando sujetos a la Norma Básica de condiciones de protección contra incendios en los edificios (NBE. CPI.96).

CAPÍTULO V
Regulación de las actividades publicitarias y de sus instalaciones

SECCIÓN PRIMERA
Actividades publicitarias en elementos salientes no permanentes

Artículo 11. Se pueden autorizar actividades publicitarias en elementos salientes no permanentes siempre que estos elementos se constituyan como objetos publicitarios y el medio transmisor del mensaje publicitario esté integrado plenamente en el elemento.

Será condición indispensable que haya una correspondencia clara entre el elemento, la actividad publicitaria y la actividad del local, y que los tres cuenten con las correspondientes licencias reglamentarias.

SECCIÓN SEGUNDA
Condiciones de los objetos publicitarios

Artículo 12. Las condiciones técnicas y de utilización de este tipo de instalaciones, deberán cumplir , por cada objeto y en relación a cada soporte, las siguientes limitaciones específicas:

1. De los carteles publicitarios con soportes en bienes privados.

1.1 Los carteles publicitarios habrán de incorporar la información mínima referente a la licencia, su titular y la fecha de concesión.

1.2 Sus dimensiones y situación serán tales que en ningún caso se supere la altura reguladora correspondiente al lugar donde se sitúa, o la más baja en caso de haber más de una; tampoco se situarán a una altura inferior de 2,50 m por encima de la rasante de la acera, y en su vuelo en relación al plano vertical situado sobre la alineación de la edificación o del cierre en el caso de ordenación aislada no superará los 15 cms.

1.3 Su construcción será resistente a la acción de los agentes atmosféricos y geofísicos, especialmente por lo que hace el viento; habrá de quedar tapada a la vista o integración estéticamente en el conjunto según proyecto que se presente, integración que habrá de cumplirse con los elementos auxiliares de la estructura como son las pasarelas.

1.4 La actividad de publicidad exterior mediante carteles podrá realizarse en las clases de suelo determinadas en los artículos 6 a 8 de esta Ordenanza, concretamente en el siguiente tipo de soportes :

- Cierres provisionales de solares sin edificar o parcialmente edificados.
- Paredes medianeras.
- En interiores de solares.

La instalación de carteles será compatible con la existencia de edificación acabada.

1.5 Los carteles que incorporen iluminación, además de limitaciones propias de los carteles, tendrán las correspondientes a rótulos luminosos.

2. Los rótulos comerciales.

2.1 Los rótulos en planta baja habrán de situarse de forma que ninguno de sus puntos se encuentre a una altura inferior a los 2,50 m por encima de la rasante de la acera, con un vuelo entre 0,05 m y 0,45 m para calles de menos de 20 m y de 0,90 m para las calles de 20 m o más metros. En todo caso la acera deberá tener 1 metro de anchura.

Si no existiera acera o fuese inferior a 1 metro de anchura, la Alcaldía determinará la altura y vuelo máximo que pueden tener los rótulos adosados, atendiendo al tráfico de vehículos y de peatones.

Los rótulos bandera podrán volar con un máximo de 0,60 m, sí la anchura de la acera es de almenos de 1,5 m.; respetando su ubicación como mínimo los 2,5 m por encima de la

rasante de la acera. En calles de 4 metros o menos, o con aceras de anchura inferior a 1 metro no se admitirá la instalación de rótulos bandera. Tampoco se admitirán rótulos bandera en calles sin aceras.

2.2. Las condiciones de desarrollo de la actividad y de sus instalaciones vendrán reguladas por las correspondientes Ordenanzas municipales.

2.3 Para establecimientos de oficina de farmacia, de uso de seguridad de edificios y locales de titularidad de las Administraciones Públicas y de uso sanitario, situados en edificios retranqueados y flanqueado por edificios u otras construcciones y/o por otros elementos físicos que situados en la zona de retranqueo no permitan en todo momento una visión fácil de aquellos establecimientos desde puntos moderadamente lejanos, se permite que sus correspondientes rótulos se coloquen sobre la acera de la via pública, situando sus soportes en el límite de la acera con la zona de retranqueo y cumplimentando lo dispuesto en los anteriores apartados de este mismo artículo.

CAPÍTULO IV
De las infracciones, medidas cautelares, órdenes de demolición o reconstrucción y sanciones

SECCIÓN PRIMERA
De las infracciones

Artículo 13.

Al incumplimiento de las normas de la presente Ordenanza le serán de aplicación lo dispuesto en los artículos 25 a 30 de la Ley 10/90, de Disciplina Urbanística de la CAIB.

SECCIÓN SEGUNDA
De las medidas cautelares

Artículo 14.

La Alcaldía u órgano delegado, podrá adoptar en caso de incumplimiento de la presente Ordenanza las medidas cautelares previstas en los artículos 61, 62 y 63 de la Ley 10/90, de Disciplina Urbanística de la CAIB.

SECCIÓN TERCERA
De las sanciones

Artículo 15.

Las sanciones que puedan imponerse por el incumplimiento a la presente Ordenanza, serán las establecidas en el artículo 31 y siguientes de la Ley 10/90, de Disciplina Urbanística de la CAIB.

El procedimiento para imposición de las sanciones será el establecido en dichos preceptos y, en todo lo que no se halla regulado en los mismos se aplicará el Reglamento del Régimen Jurídico del Procedimiento General Sancionador Municipal.

SECCIÓN CUARTA
Demoliciones o reconstrucción

Artículo 16.

Las demoliciones o reconstrucciones que fuese preciso realizar por incumplimiento de la presente Ordenanza se sujetarán a lo dispuesto en los artículos 65 a 70 de la Ley 10/90, de Disciplina Urbanística de la CAIB.

DISPOSICIONES ADICIONALES
Disposición adicional primera

1. Las actividades publicitarias y sus instalaciones están sujetas, además de lo que se expresa en el texto de esta Ordenanza, a la siguiente regulación:

A. Publicidad mediante carteleras

En cierres provisionales de solares en alineación de fachada.

Se autorizarán cuando se sitúen a una distancia mínima de 4 metros, respecto de la pared medianera. Este espacio deberá tener el tratamiento que se regula en el apartado f) siguiente.

La publicidad mediante carteleras se admitirá en cierres provisionales de solares independientemente de su destino urbanístico en el planeamiento vigente, con sujeción a las siguientes condiciones :

a) El cierre deberá adaptarse a las NNUU del PGOU y estar construido con materiales que ofrezcan seguridad y conservación decorosa con acabados tales como obra vista, arrebozados pintados o estucados, o plafones de hormigón tratado.

b) Las carteleras se situarán sobre el cierre, alineados sobre su plano sin sobresalir en ningún caso del mismo.

c) Se permitirá únicamente una línea o batería de carteles colocados sobre una franja situada entre 2 y 6,5 metros de la rasante de la calle o espacio público. La línea o batería de carteles habrá de guardar unas proporciones regulares. En cualquier caso, la cartelera publicitaria no excederá de una altura de 3,5 metros desde la base de la misma.

d) No se permitirá que los elementos de soporte y estructurales de las carteleras sean visibles desde las vías o espacios públicos y, en consecuencia, cuando se pueda percibir la parte lateral o posterior de estas instalaciones, habrán de revestirse de forma que resulten uniformes y homogéneas.

e) En el caso de disponer de iluminación, los aparatos, cuando sean exteriores a la instalación, se situarán en la coronación de los carteles y responderán a una solución uniforme y homogénea por el conjunto de los instalados al solar y podrán sobresalir del plano del cierre un máximo de 0,60 metros sin que se sitúe en ningún punto sobre la vía o espacio público a menos de 3,50 metros de la rasante de la rasante de la acera y 5 metros sobre la calzada.

f) Las carteleras habrán de situarse separadas con espacios intermedios regulados. Estos espacios habrán de ser de obra, tablas, planchas, tiras, bandas, laminas o elementos similares que den al conjunto un aspecto homogéneo, regular y ordenado, como también un resultado formal armónico y coherente con el entorno. La proporción de espacios Intermedios habrá de ser como mínimo un 15% y la de carteleras como máximo un 85% de la línea o banda total. Esta proporción no hace falta mantenerla en solares de dimensiones iguales o inferiores a 13,20 metros.

g) El conjunto de las carteleras y elementos de soporte y estructurales habrán de ofrecer la resistencia y seguridad necesaria por tal de evitar su caída, con especial atención al efecto del viento.

En cierres de protección de obras

La publicidad mediante carteleras se admitirá en los cierres de precaución de obras de nueva planta, reforma o rehabilitación de edificios, como también de derribo, durante el transcurso de las obras, de acuerdo con las siguientes reglas:

a) Las carteleras se situarán sobre el cierre reglamentario pudiendo sobresalir del plano de la misma, un máximo de 15 centímetros y estar colocadas a una altura mínima de 2,50 m.

b) Se admitirán varias hileras o baterías de carteleras enrasadas en su coronación de forma que la parte superior se sitúe como máximo a la altura reguladora determinada como límite de altura para las edificaciones para el planeamiento aprobado para la finca en el caso de tratarse de obras de nueva planta o bien hasta a la altura del edificio en caso de reforma total del mismo o de derribo.

Cuando las obras de reforma o rehabilitación se refieran a una parte del edificio cubierta, fachadas, etc., o alguno de sus locales o dependencias, estando el edificio ocupado total o parcialmente, se autorizará la actividad publicitaria mediante estas instalaciones siempre y cuando no causen molestias ni cieguen vistas a las demás dependencias habitadas del edificio, siendo necesaria la conformidad de sus ocupantes y se haya obtenido la correspondiente autorización de la Comunidad de Propietarios.

c) En el caso de disponer de iluminación se sujetará a las prescripciones señaladas en la regla e) del apartado anterior.

d) En lo que hace referencia a la seguridad y la solidez se sujetarán a las prescripciones señaladas en la regla g) del apartado anterior.

e) Las carteleras y elementos de sustentación habrán de retirarse al mismo tiempo que el cierre de protección.

En las fachadas de edificios

Queda expresamente prohibido .

En cierres definitivos de fincas

Queda expresamente prohibido.

B. Publicidad mediante rótulos, placas o escudos

En paredes medianeras de edificios

En la parte de la medianera consolidada se autorizará únicamente los rótulos de letras o signos recortados sin fondo o con fondo no opaco sin sobresalir de los límites de la medianera, con un saliente máximo de 0,30 metros siempre que corresponda a la denominación genérica del edificio, local o establecimiento o la actividad de cualquier tipo que en el mismo se desarrolle siempre que el edificio, local o establecimiento esté dedicado a la actividad de referencia. La parte ocupada por el rótulo no superará el 5% de la superficie de medianera consolidada.

En los cierres provisionales de solares

Los rótulos en los cierres provisionales de solares se admitirán en las mismas condiciones que las señaladas para las carteleras y con las mismas restricciones compositivas dimensionales y de ubicación.

En los cierres de protección de obras

Los rótulos en cierres de protección de todo tipo de obras se autorizarán en las mismas condiciones y restricciones que las señaladas para las carteleras.

En el interior de solares

Se regirá por las mismas normas que las carteleras.

En las fachadas de los edificios

A los efectos de la presente Ordenanza se distinguen dos situaciones:

a) En la planta baja. Se entiende por planta baja de una fachada la parte de superficie de esta que esté en esta situación de acuerdo con la normativa del planeamiento vigente a cada zona.

Las fachadas de las plantas subterráneas que debido al desnivel de las vías o de los terrenos puedan quedar descubiertas o las fachadas de plantas semisótanos construidas al amparo de disposiciones anteriores al planeamiento actual vigente, se sujetará a las mismas restricciones que para la planta baja.

Se autorizarán rótulos en plantas bajas con un saliente máximo de 0,20 metros sobre el plano de la fachada, siempre que su implantación no rompa la continuidad de la fachada, no ocultando elementos de interés o significativos del edificio.

En los frentes y laterales de las marquesinas y elementos salientes autorizados por las Normas Urbanísticas vigentes, se permitirá la aparición de rótulos de forma que con su instalación no se superen los salientes máximos previstos para aquellos elementos y que el grueso o altura de los mismos no exceda de 0,50 metros.

Asimismo se admitirán rótulos de letras o signos recortados sin fondo o con fondo no opaco, sobre marquesinas y elementos, similares, de forma que no sobresalgan del perímetro de estos y el grueso o altura total del conjunto formado por marquesinas y rótulo no supere los 0,70 metros.

De forma análoga, se admitirá con las mismas limitaciones que los rótulos o signos se sitúen por debajo de la marquesina, colgando de ella, siempre que la parte inferior se sitúe sobre el nivel de la acera o espacio público a una altura máxima de 2,50 metros con las mismas limitaciones anteriores y siempre que la acera tenga un metro de anchura.

Por lo que hace referencia a la composición, se tendrán en cuenta las mismas consideraciones generales que se ha señalado en apartado anteriores.

b) En plantas piso. Se entenderá por planta piso de una fachada la parte de superficie de la misma correspondiente a las plantas que tengan tal concepto de acuerdo con el planeamiento vigente.

Las plantas intermedias construidas al amparo de disposiciones anteriores a las vigentes Normas Urbanísticas del PGOU tendrán la consideración de planta piso en la parte que ultrapase la altura máxima que por la zona corresponde a la planta baja.

En cierres definitivos de fincas.

Se admitirán únicamente rótulos de letras o signos recortados sin fondo o con fondo opaco en las mismas condiciones que las señaladas a plantas bajas de fachada, siempre que se refiera únicamente a la denominación genérica del edificio, finca o establecimiento, o la actividad que en el mismo se realice.

Disposición adicional segunda

El Ayuntamiento podrá exigir en los casos que estime necesario, la colocación en lugar visible de la instalación publicitaria de una placa numerada que contenga la información que establezca con carácter general o según las diferentes modalidades, y que a tal efecto librará la Administración Municipal.

En particular se establece con carácter obligatorio para la publicidad mediante carteleras la fijación por parte del titular de la licencia de una placa en la parte inferior del marco, en lugar visible, en la que se indique la empresa anunciadora, el número de expediente de licencia de instalación y la fecha de concesión.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA ÚNICA

Los titulares de actividades publicitarias que se realizan actualmente mediante la instalación de soportes fijos, regulados en la presente Ordenanza, sin la preceptiva licencia municipal, deberán legalizar su situación solicitando la pertinente licencia y sujetar las instalaciones a la presente Ordenanza en el plazo de un año a contar de la entrada en vigor de la misma. Transcurrido el mismo el Ayuntamiento ordenará su retirada, ejecutándola subsidiariamente y a costa del titular en caso de incumplimiento de dicha orden.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Quedan derogadas cuantas disposiciones municipales regulen materias incluidas en la presente Ordenanza en todo lo que se oponga a la misma.

Segunda. La presente Ordenanza entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de las Illes Balears una vez cumplido lo dispuesto en los artículos 65.2 y 70.2 de la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.